

# westwerk3

KURZPORTRÄT



INDEMANN \_ INDEN

Wir sind Kommunikationsprofis. Wir beraten, entwickeln Strategien und konzipieren zielführende, kreative Kommunikationslösungen für Unternehmen und nicht erwerbswirtschaftliche Organisationen.

## WER WIR SIND

Wir publizieren, stellen Öffentlichkeit für unsere Kunden her oder beraten sie auf diesem Weg.

Wir sind sowohl Wegweiser und Lotsen als auch zuverlässige Umsetzer, die mit hoher Effizienz in schlanken, flexiblen Strukturen arbeiten.

Wir sind weder einzelnen Instrumenten verhaftet, noch fühlen wir uns einer spezifischen Kommunikationsdisziplin verpflichtet. Wir erarbeiten Kommunikationslösungen – individuell und interdisziplinär.

### MARCUS PONTZEN

Diplom-Kaufmann und Fachreferent für Marketingkommunikation mit langjähriger Erfahrung als Kommunikationsberater, Redakteur und Projektmanager. Kunden aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Sozialem.

### HEINZ GEORG TEBRAKE

Medienwissenschaftler mit über 20-jähriger Berufserfahrung aus Führungspositionen in Konzern und Agentur. Gründer und ehemaliger Partner der Kommunikationsberatung crossrelations sowie Lehrbeauftragter für Kommunikationsmanagement.

## WESTWERKER





TIGER & TURTLE\_DUISBURG

Wohl nie war die Kommunikationslandschaft komplexer, die Vielfalt an Zielgruppen, Kanälen und Medien größer.

**WIE WIR ARBEITEN** Hohe Erwartungen an Dialogbereitschaft, Transparenz und Reaktionsgeschwindigkeit stellen Kommunikatoren heute vor eine große Herausforderung. Nicht zuletzt gilt es, mit der technischen Entwicklung und veränderten Kommunikationsgewohnheiten Schritt zu halten.

Schwer, da den Überblick zu behalten. Was können Sie, was sollten Sie tun?

Um für unsere Kunden jederzeit die richtige Antwort zu haben, arbeiten wir so, wie wir arbeiten – vernetzt und flexibel, mit passgenau zusammengestellten interdisziplinären Teams.

Gemeinsam mit unseren Partnern gewährleisten wir, dass Sie mit Ihrer Kommunikation immer auf der Höhe der Zeit sind.

Als Richtungsgeber und erfahrene Projektmanager haben wir dabei die Fäden immer in der Hand, die strategische Zielsetzung jederzeit im Blick.



GELEUCHT\_HALDE RHEINPREUßEN

## BERATUNG UND STRATEGIEENTWICKLUNG

Wir sind zwar schnell, machen aber keine Schnellschüsse – auch wenn der richtige Weg doch scheinbar auf der Hand liegt. Wir liefern keine vorgefertigten Lösungen und laufen für unsere Kunden auch nicht jedem aktuellen Trend hinterher.

## PORTFOLIO

Wir beraten und entwickeln Kommunikationsstrategien auf der Grundlage sorgfältiger Analysen. Wir recherchieren, hören zu und fragen nach. Verfügen wir über eine ausreichende Informationsbasis, erarbeiten wir für unsere Kunden maßgeschneiderte Konzepte. Was es dazu braucht, sind Fachkompetenz, Erfahrung, ein ausgeprägtes Verständnis für die Belange von Zielgruppen und nicht zuletzt das Gespür für die richtigen Themen.

Wir beraten unsere Kunden sowohl strategisch als auch maßnahmenbezogen auf folgenden Kommunikationsfeldern:

## KOMMUNIKATIONS-MANAGEMENT

Kommunikation muss integriert geplant, strukturell verankert und effizient umgesetzt werden. Das erfordert eine sorgsame Koordination und Organisation disziplinübergreifender Kommunikationsaktivitäten.

## PUBLISHING

Für Unternehmen ist es heute ein Leichtes, Öffentlichkeit herzustellen – online, offline und im Social Web. Welches aber sind die tatsächlich zielführenden Formate?

## MEDIA RELATIONS

Medienarbeit bleibt ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskommunikation – wenn auch unter anderen Vorzeichen, denn auch Medien und Journalisten bewegen sich in einer veränderten Kommunikationslandschaft, sind online und nutzen Social Media.

## CORPORATE IDENTITY/DESIGN

Nur die verbindende Identität nach innen und der einheitliche Auftritt nach außen geben einem Unternehmen wirklich Profil. Wer glaubhaft sein will, muss die Substanz des Unternehmens begreifen, herausarbeiten und transportieren.

## ARBEITGEBER-/INTERNE KOMMUNIKATION

Die erfolgreiche Bindung und Gewinnung von qualifizierten Mitarbeitern wird für viele Unternehmen zukünftig zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Eine gut positionierte Arbeitgebermarke, eine motivierende Mitarbeiterkommunikation und ein glaubwürdiges Personalmarketing sichern Vorteile.

## KRISENKOMMUNIKATION

Krisen können jahrelange Bemühungen um Glaubwürdigkeit und Vertrauen in kurzer Zeit zunichtemachen. Umso wichtiger ist es, präventiv zu denken, strategisch zu planen und zielgerichtet zu handeln, wenn es doch einmal brennen sollte.

MASSGESCHNEIDERT



HALLENHAUS\_NEUKIRCHEN-VLUYN

## PROJEKTENTWICKLUNG UND -UMSETZUNG

Ganz gleich, ob Sie Ihre Belegschaft mit einer Mitarbeiterzeitschrift informieren wollen, ob Sie über einen Blog in den Dialog mit Ihren Stakeholdern einsteigen oder aber Facebook und Twitter für das Erreichen Ihrer Kommunikationsziele einsetzen, eines ist sicher: Wirkung werden Sie nur dann erzielen können, wenn Sie die Mechanismen der einzelnen analogen und digitalen Formate kennen und verstehen.

## PORTFOLIO

Allerdings – bleiben Ihre Botschaften nebulös, sind Geschichten und Texte nicht fesselnd und ist die Visualisierung uninspiriert, läuft Kommunikation trotz aller instrumentellen Detailkenntnis ins Leere.

Wir helfen Ihnen gerne weiter. westwerk3 bringt Ihre Kernbotschaften auf den Punkt, entwickelt und veröffentlicht Ihre Themen und Inhalte – crossmedial und zeitnah.

## VON DER IDEE BIS ZUR REALISATION

### KONZEPTION UND ENTWICKLUNG

Eine erste grobe Idee auszufeilen, sie in ein schlüssiges Konzept zu verwandeln, benötigt Freiraum, gedankliche Vielfalt und auch den Mut zu unkonventionellem Denken. Nur dann können wirklich tragfähige Lösungen entwickelt werden.

### THEMENENTWICKLUNG/-MANAGEMENT

Die Niederschwelligkeit von Internet und Social Media verleitet dazu, zu kommunizieren – intuitiv, manchmal um jeden Preis. Eine sorgfältige Planung von Themen und Inhalten bleibt aber die Basis einer wirksamen und zielführenden Kommunikation – auch im Printbereich.

### REDAKTION/TEXTERSTELLUNG

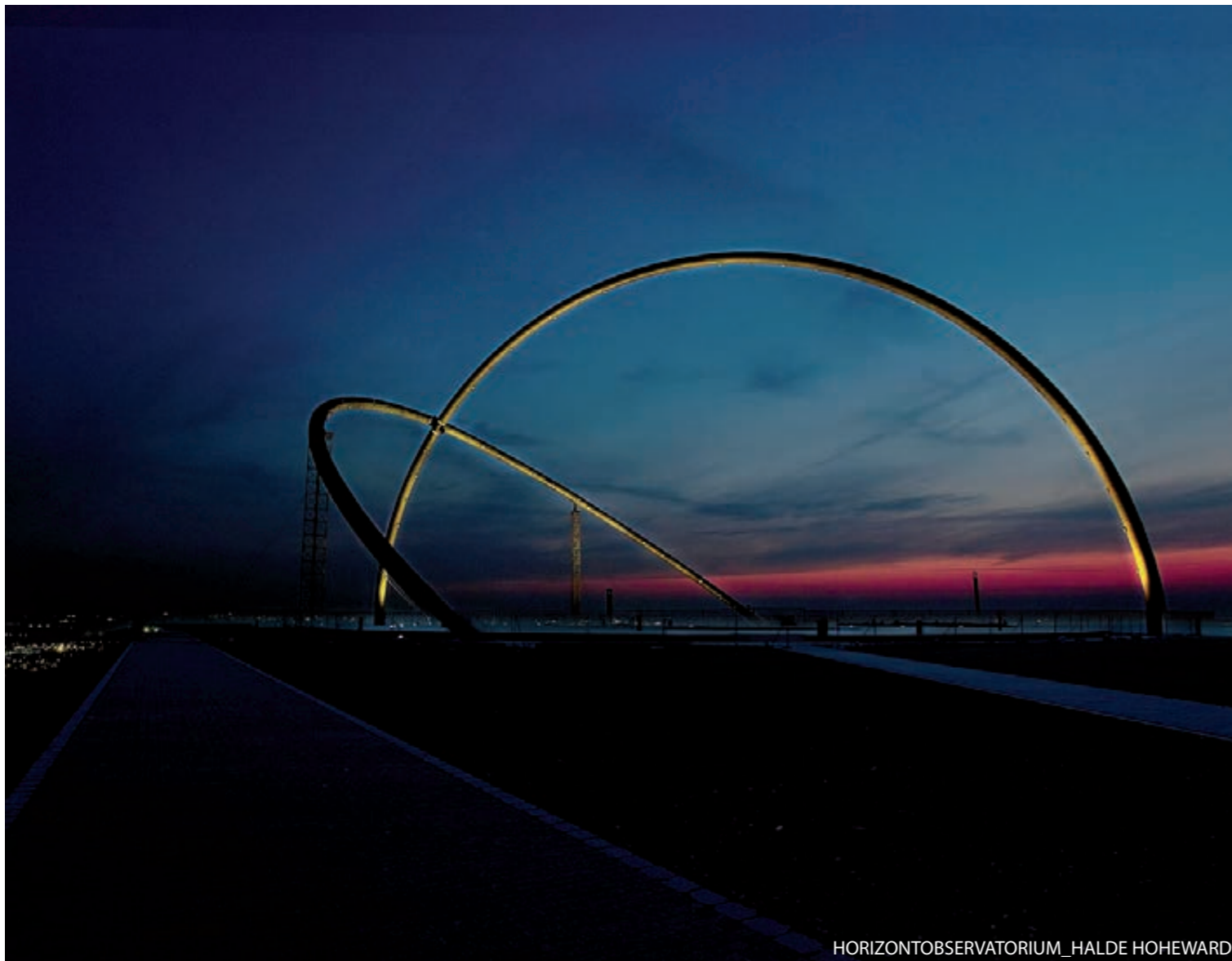
Texte müssen medien- und zielgruppengerecht verfasst sein, den Ton treffen und den Leser mitnehmen. Nur dann werden Botschaften auch verstanden. Medienkompetenz und ausgewiesene journalistische Fähigkeiten sind dafür unabdingbar.

### DESIGN UND VISUALISIERUNG

Die Bildsprache ist ein Botschaftsträger. Sie spielt für die Informationsvermittlung und emotionale Wirkung von Kommunikationsmaßnahmen eine wesentliche Rolle.

### PRODUKTION/REALISATION

Sie sollen das Unmögliche möglich machen, die Kohlen nicht selten noch aus dem Feuer holen – der Productioner, der Drucker oder auch der Programmierer. Was es braucht, sind zuverlässige Partner mit konzeptioneller Denke.



HORIZONTOBSERVATORIUM\_HALDE HOHEWARD

Wir sind neu am Markt, aber wahrhaftig keine Newcomer. Wir betreten also weder Neuland, noch springen wir ins kalte Wasser. Als Start-up im klassischen Sinne würde man uns sicher auch nicht bezeichnen.

## ERFAHRUNGEN

Denn was wir mitbringen, sind das Know-how und die Beratungserfahrung aus einer Vielzahl branchenübergreifender Projekte. Wir wissen also, wovon wir reden –

und was wir gemeinsam in die Waagschale werfen können, hat Gewicht. Die Bandbreite der von uns betreuten Kunden reicht vom mittelständischen Industrie- und Dienstleistungsunternehmen über Interessenverbände und Ministerien bis hin zum Großkonzern.

Wir bleiben neugierig und freuen uns auf spannende, herausfordernde Aufgaben.

- ARCOR
- DEUTSCHE SHELL
- DEUTSCHE STEINKOHLE
- DIS
- ELECTROLUX
- EMSLAND FRISCHGEFLÜGEL
- EVONIK
- HENKEL
- IHK KÖLN UND DÜSSELDORF
- INDUSTRIEVERBAND FLIESE
- INITIATIVE ZINK
- INITIATIVKREIS RUHRGEBIET
- JATO DYNAMICS
- JOHANNA-ETIENNE-KRANKENHAUS
- KATHARINEN-HOSPITAL
- MELITTA
- O-I
- PILKINGTON
- RAG
- RÖLFS PARTNER

## REFERENZEN

- SANYO
- SAPA BUILDING SYSTEM
- SENSUS
- SSANGYONG
- ST. ALEXIUS-/ST. JOSEF-KRANKENHAUS
- ST. AUGUSTINUS-KLINIKEN
- STEAG ENCOTEC
- TANDBERG
- VDI
- WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG DORTMUND
- WIRTSCHAFTSMINISTERIUM NRW
- WIRTSCHAFTSMINISTERIUM THÜRINGEN



TETRAEDER\_BOTTROP

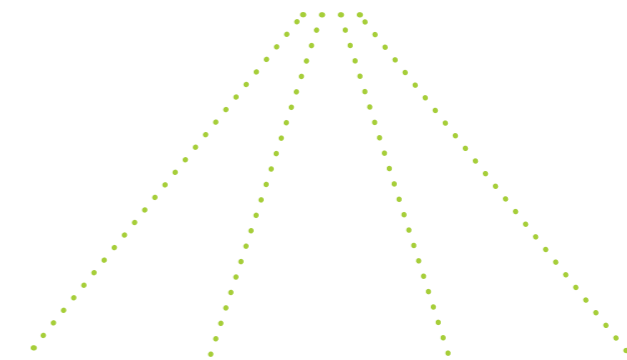
Wir kennen uns aus und können Ihnen sicher auch bei den meisten Fragen weiterhelfen – da sind wir ganz unbescheiden. Alles zu können, würden wir allerdings nie behaupten. So verwegen sind wir dann doch nicht. Das, was wir nicht oder nicht so gut können, wie es Kunden von uns erwarten dürfen, übergeben wir an die Fachleute unseres Partner-Netzwerkes.

## NETZWERKER

Wir glauben daran, dass die Zukunft schlankeren und flexibleren Formen der Zusammenarbeit gehört. Effizienz im Sinne und zum Wohle des Kunden.

Doch keine Angst. Die Projektverantwortung und Themenhoheit bleibt dabei immer einzig und alleine bei uns. Für Sie gibt es nur einen Ansprechpartner, der berät und steuert, und auf den können Sie sich verlassen.

## UNSERE PARTNER



### FOTOGRAFIE | Lutz Kampert

Unser Mann, wenn es darum geht, Bilder sprechen zu lassen. Der Foto-Journalist und PR-Fotograf bringt das auf den Punkt, was Wörter nur schwer zum Ausdruck bringen können.



### INTERNET/WEB 2.0 | smoox

smoox entwickelt für uns digitale Konzepte und erarbeitet technische Lösungen, und das flexibel, schnell und zuverlässig – von statischen Websites über komplexe E-Commerce-Plattformen bis hin zu Mobile Apps.

### DESIGN | art-88

Peter Forsthoff ist art-88. Diplom-Grafiker und Creative Director mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung als Führungskraft in renommierten Werbe- und Kommunikationsagenturen sowie als selbständiger Grafik-Designer.



### PRODUKTION | mc3

Ob Produktverpackung oder Printpublikation, ob Offsetdruck oder digital – unsere Produktionspartner kennen sich mit qualitativ hochwertigen Drucksachen aus. mc3 steht für Planungssicherheit und hohes technologisches Know-how.

Schön, dass Sie sich Zeit genommen haben, einen Blick in unsere kleine Broschüre zu werfen.

## KONTAKT

Sollten wir uns schon kennen, würden wir uns über ein Wiedersehen freuen.

Gerne möchten wir Sie kennenlernen, falls wir noch nicht das Vergnügen hatten. Sie sind herzlich eingeladen, sich ein genaueres Bild von uns zu machen. Vielleicht können wir Ihnen ja weiterhelfen.

Nehmen Sie einfach Kontakt zu uns auf.

## WIR IN DÜSSELDORF



westwerk3

Lorettostraße 31  
40219 Düsseldorf

Tel. 0211 598929-14  
Fax 0211 598929-20

info@westwerk3.de  
www.westwerk3.de



**westwerk3**

Lorettostraße 31  
40219 Düsseldorf  
Tel. 0211 598929-14  
Fax 0211 598929-20  
info@westwerk3.de  
www.westwerk3.de